

A COLEÇÃO IT'S FOODS



Quando eu decidir, está decidido! Começando a minha fase complexa onde eu dou vida e muito brilho aqueles que nunca faltam, os alimentos!

GABRIELA
CAZULLI

2 0 2 4 / 2 0 2 5



MARIA GABRIELA

ABOUT ME

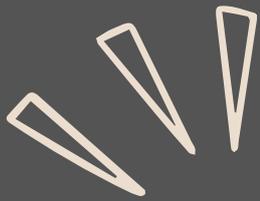
Nascida em São Paulo Brasil, desde que entendi a área da moda, percebo que todos os dias tenho o que acrescentar na minha vida com conhecimentos, histórias e abordagem de coleções. Comecei a pouco tempo, mas desde então estou aqui para entender famosos e suas inquietações com a vida. Observo o quanto as pessoas hoje em dia são frágeis e se comovem fácil por aquilo que é efêmero, mas eu sempre cuidei pelo amor próprio e por saber o meu lugar, onde estou e para o que vou... Quando passamos em frente ao espelho podemos observar que nos tornamos aquele que fazemos questão em ser, sejamos efêmeros ou não, o distúrbio: é que esta vida não nos permite ensaios, ou então assim mesmo vamos encontrar o inesperado. Eu quero colocar créditos a minha pessoa por eu ser quem eu me tornei hoje, não é fácil ampliar fronteiras e olhar de longe tudo o que poderia ter sido e não foi e realmente fazer acontecer em algum lado.



IT'S FOODS

Esta coleção é inspiradora porque todos nós precisamos viver bem e nos alimentar todos os dias com qualidade e assim poderemos levar uma vida saudável, quando eu criei este tema percebi que precisamos inspirar-nos em alguma coisa até para comermos e nos manter nutridos. Porque eu sempre tenho esses lapsos de não me alimentar dignamente e deixar para depois o que eu poderia ter feito hoje.

Quando queremos saúde e força, devemos convocar It's the foods, precisamos colocar a prova nossa sensibilidade e metodologia e mudar padrões para que possamos manter o cérebro a funcionar saudável. Precisamos comer bem! Para viver bem!



ambiciosa

Ambiciosa que é atraente e cumpre o seu papel de alimentar os nossos pensamentos



intuitiva

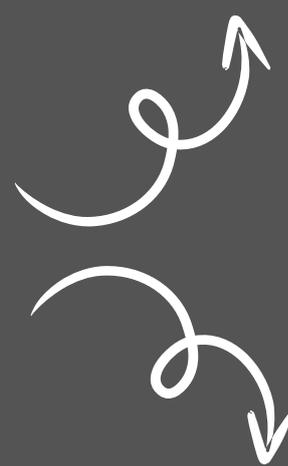
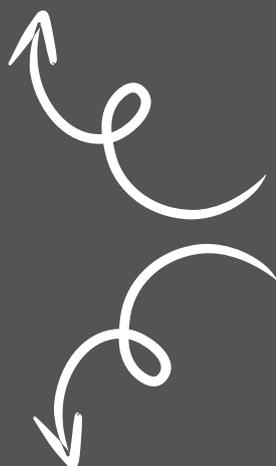
eu penso logo existo, nunca fica de fora um look confortável.

moderna

apresentada de forma clara e que resolve nosso problema com relação as tendencias e trends do momento. Atemporal.



MIND MAP



inclusiva

criada para a pessoa certa, com problemas ou não.

criativa

colorida como uma boa refeição prazerosa que nos faz respirar ar puro e nos leva a originalidade do look.

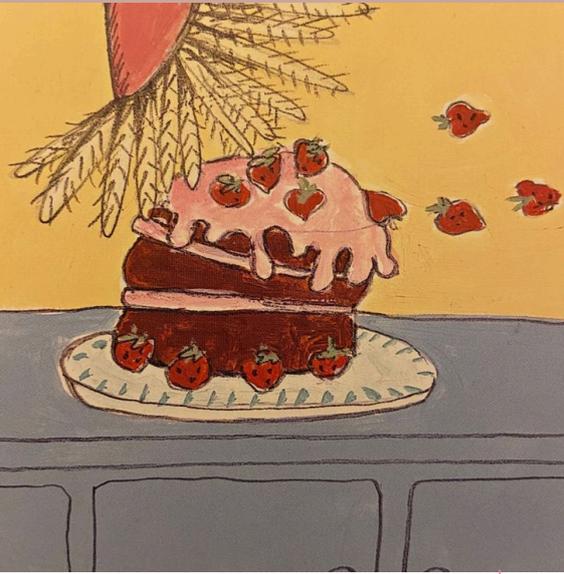


sustentavel

não agride a natureza, usando tecidos reciclaveis.



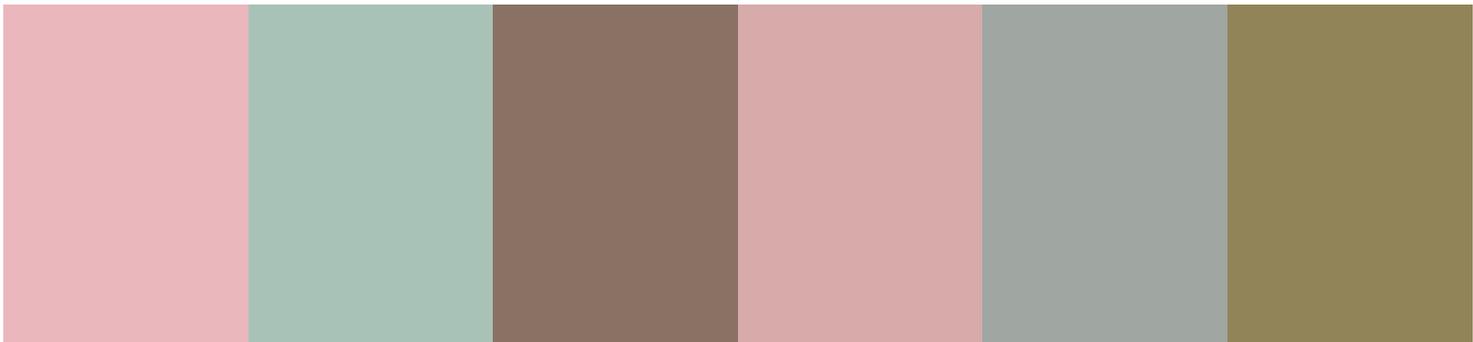
MOODBOARD CONCEITO



MOODBOARD CONCEITO



Mood Board Cores



Volumetria e Silhuetas

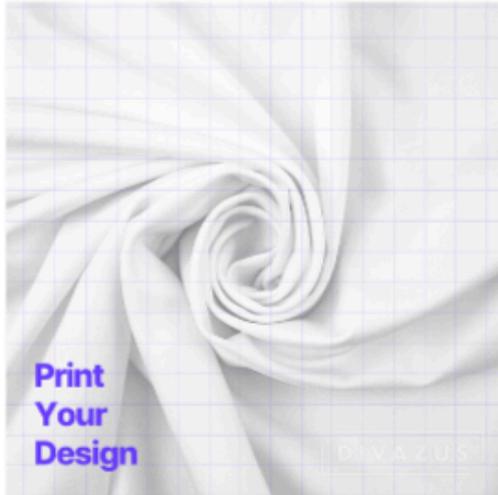


MoodBoard Materials

100% Rayon



84% Polyester | 16% Spandex



100% Linen



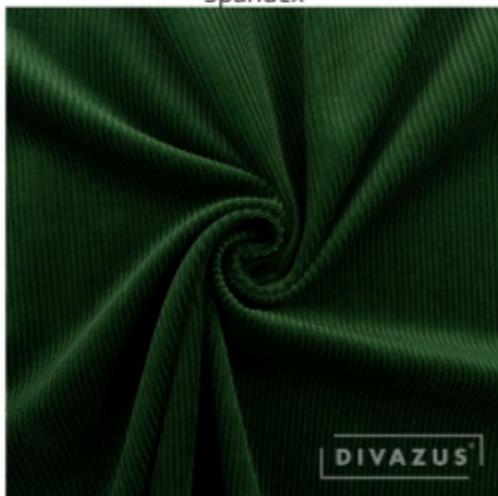
49% Cotton | 49% Polyamide | 2% Spandex



100% Polyester



95% Cotton | 5% Spandex



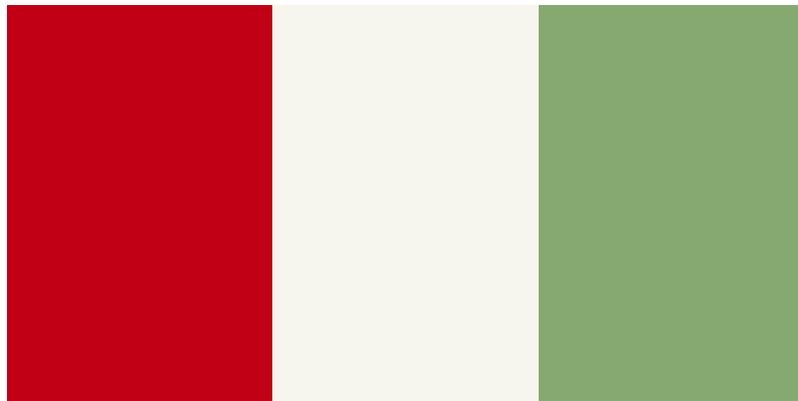
100% Cotton Corduroy



100% Cotton Percal

Cores e Vedetas

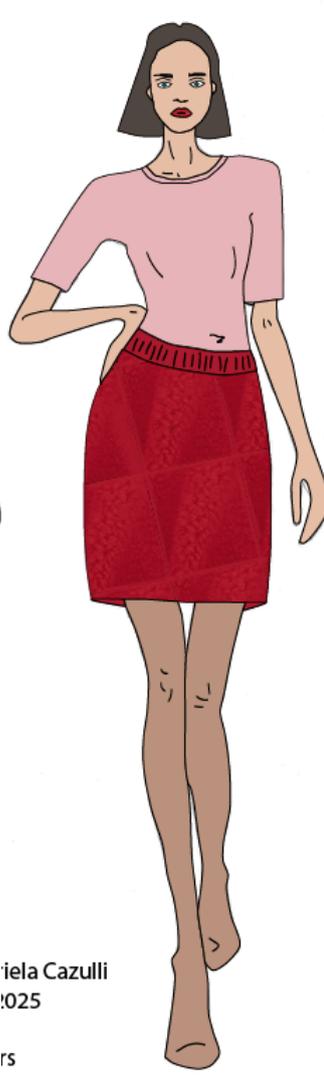
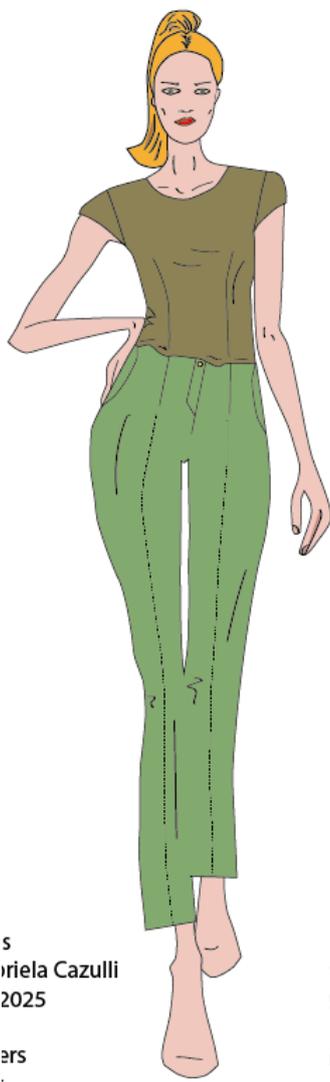
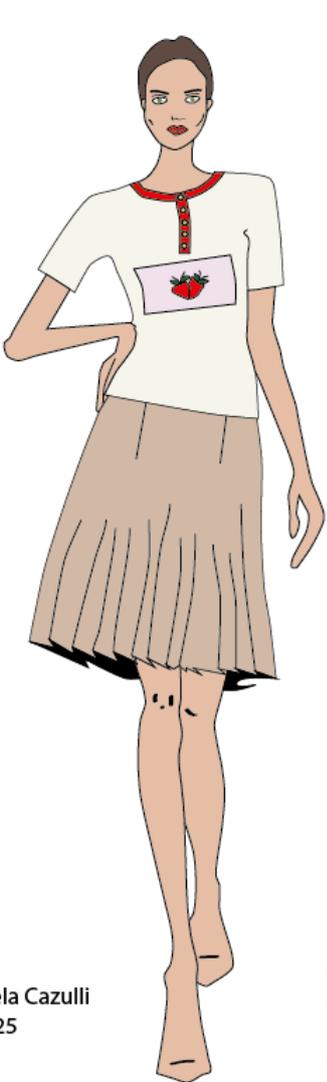
Cores



Vedetas



Line-Up



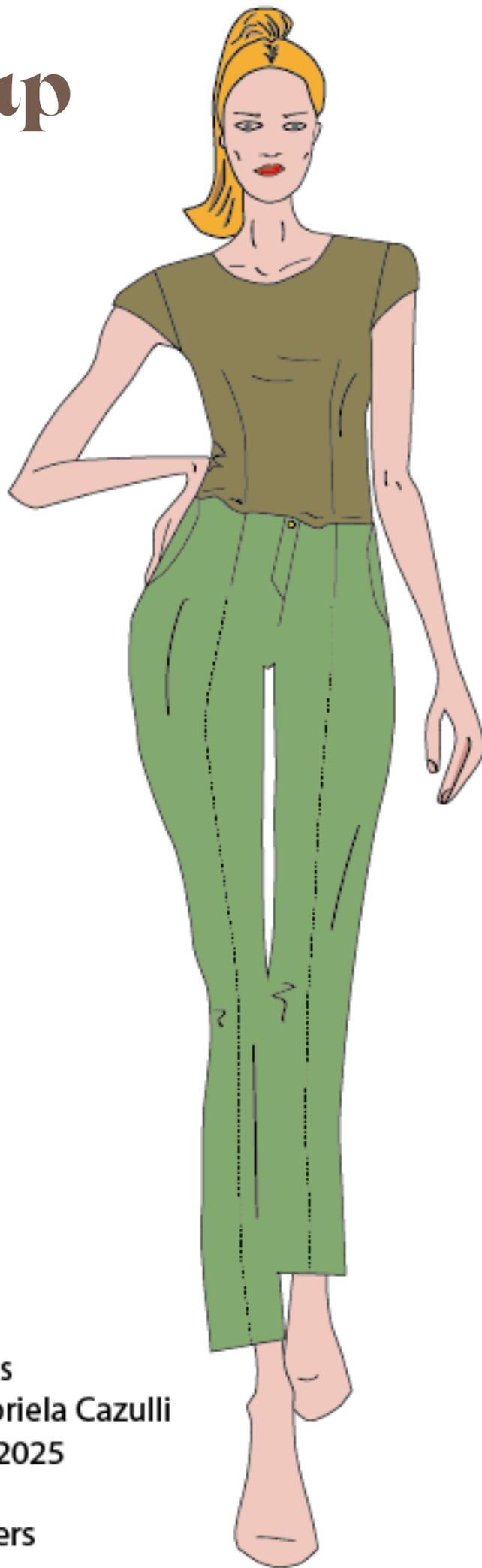
Line-up



Coleção It's Foods
Stylist: Maria Gabriela Cazulli
Spring/Summer 2025

Available for orders
gabrielacazulli.pt

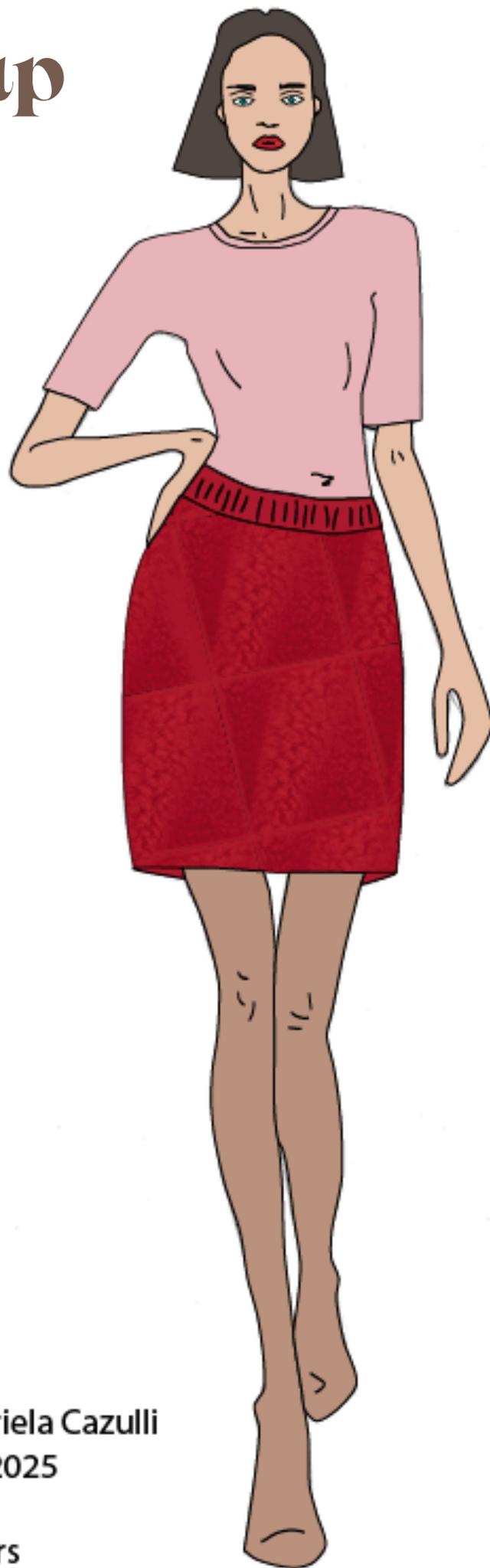
Line-up



Coleção It's Foods
Stylist: Maria Gabriela Cazulli
Spring/Summer 2025

Available for orders
gabrielacazulli.pt

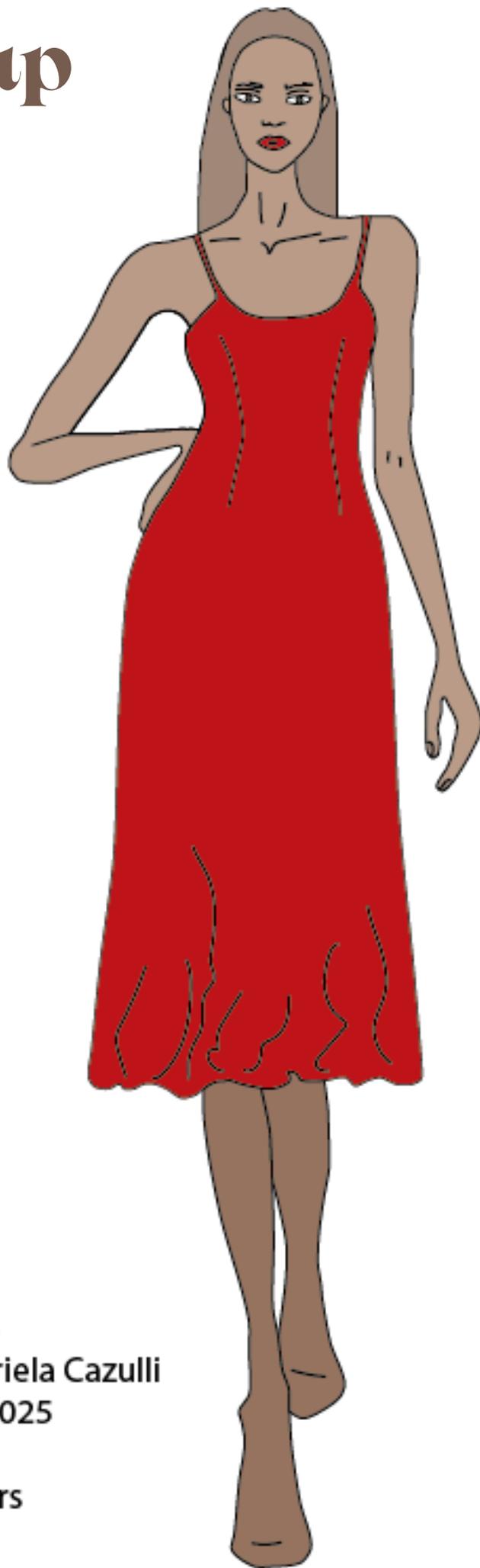
Line-up



Coleção It's Foods
Stylist: Maria Gabriela Cazulli
Spring/ Summer 2025

Available for orders
gabriela-cazulli.pt

Line-up



Coleção It's Foods
Stylist: Maria Gabriela Cazulli
Spring/Summer 2025

Available for orders
gabriela-cazulli.pt